

Weekly コラム

令和5年8月8日

〒541-0055 大阪府中央区船場中央 2-1

船場センタービル 4号館 4階

船場経済倶楽部

Tel 06-6261-8000

(NPO 法人 SKC 企業振興連盟協議会) Fax 06-6261-6539

人の輪・衆智・繁栄

活動方針



当団体は、異なる業種の経営者が相集い、力を合わせ、自らの研鑽と親睦を通じて、斬新な経営感覚と新たな販売促進を創造して、メンバー同士でより健全な事業所とその事業所のイメージアップを図り、地域社会に貢献できる事業所となることを目的とする。

Z世代が重視する「タイパ」とは

最近、タイパ(タイムパフォーマンス)という言葉が耳にするようになりました。コストパフォーマンス(費用対効果)の時間版で、かけた時間に対する効果を指します。無駄な手間をなくしたいという消費者心理を意味するときもあります。

三省堂が主催する「辞書を編む人が選ぶ『今年の新語2022』」では、「タイパ」(タイムパフォーマンス)が大賞に選ばれました。

Z世代を発端に、最近では各層にも認識され始めています。「タイパ」を重視する人の代表的な行動例が倍速視聴です。ネットフリックスなどで、映画やドラマを視聴する際、通常よりも早い速度で視聴する行為を指します。倍速にしてもセリフは聞き取れるため、短い時間で内容を理解することができるのです。

数年前、映画などを倍速で鑑賞する層がいるとニュースで報じられたことがありました。当時の周りの反応は「そのような人もいるのか」と珍しい層との扱いでした。ところが、最近の調査では20代の半数近くが倍速を経験しているといえます。

今の時代、スマホやパソコンで多数の情報が入手できます。サブスク(サブスクリプション・定額利用)の浸透で、映画だけでなく、ゲームや音楽など、様々な娯楽が一定の金額で好きなだけ楽しめるようになりました。

タイパが重視されるようになった背景には、時間はいくらあっても足りないことが一つとして挙げられます。観られる作品が多くなったものの、鑑賞に費やせる時間は変わりません。結果、倍速にして多くを觀賞しようというものもあざずけます。ただし、制作側としては、視聴

者の感動が大きくなるよう、間合いを工夫している場合もあります。倍速視聴は作り手に失礼ではないか、といった声も見受けられます。

最近、タイパ(タイムパフォーマンス)という言葉が耳にするようになりました。タイパとは、かけた時間に対する効果を指します。特に、議論になったのは、映画やドラマを早送りして鑑賞する若者についてです。倍速で観ても感動が半減し、作品の良さがわからないのではないかと、という指摘があります。ただ、タイパを重視する若者が倍速で鑑賞する目的は、情報収集もあるといえます。数多くある作品のあらすじを効率よく収集し、その情報をもとに、周囲の人たちとのコミュニケーションをはかる。そして、人間関係を良好に保ちたいといった狙いがあるようです。

タイパ志向をビジネスチャンスととらえる向きもあります。食品メーカーのカレールーを例にとると、従来は鍋でじっくり煮込むものが主流でした。そんな中、フライパンを用いて、半分の時間で完成するルーを開発したところ好評だといえます。

反対に、タイパに優れているように見えるアプリが実はタイパが低く、顧客が離れてしまうケースもあります。一例を挙げると、婚活マッチングアプリがそうです。

婚活マッチングアプリは簡単に相手が見つかり、タイパに優れているように見えますが、最近では、結婚相談所に切り替える人も少なくないといえます。というのも、婚活アプリは、会う日時や場所など、連絡のやり取りに時間がかかり効率が悪い部分があります。その点、結婚相談所は、相手と初めて会う日時や場所は相談所が設定するのでやりとりの必要がありません。カウンセラーが間に入るので、断りも入れやすい面もあります。

今後も、続々とタイパのよいサービスや商品が生み出される傾向にあります。どのようなものが受け入れられるのか、目が離せません。

記事の内容に関するお問い合わせは事務局までご連絡ください。

ウィークリーはメールでの配信も行っております。お手数ですが、「メール希望」・「配信停止希望」と件名にご入力の上、

skc-soudan@skc.ne.jp まで空メールをご送信ください。また、FAX ご不要の際は、その旨をお電話にてお申しつけください。