

# Weekly コラム

令和5年1月24日

〒541-0055 大阪府中央区船場中央 2-1

船場センタービル 4号館 4階

船場経済倶楽部

Tel 06-6261-8000

(NPO 法人 SKC 企業振興連盟協議会) Fax 06-6261-6539

人の輪・衆智・繁栄

## 活動方針



当団体は、異なる業種の経営者が相集い、力を合わせ、自らの研鑽と親睦を通じて、斬新な経営感覚と新たな販売促進を創造して、メンバー同士でより健全な事業所とその事業所のイメージアップを図り、地域社会に貢献できる事業所となることを目的とする。

## SDGs 実施企業の67% 「メリットあり」

SDGs は社会的な目標を定めたもので具体的な行動を示したものではありませんが、金融機関や自治体は独自の指標を設定することで事業者の SDGs を促すための施策を展開しています。

国連が定めた世界共通の行動指針である「SDGs」(持続可能な開発目標)について、取り組んでいる企業の 66.5%が経営上のメリットを得られたという調査結果を帝国データバンクが公表しました。調査は全国の1万 1337 社から有効回答を得たもの。

SDGs は 2015 年9月の国連サミットにおいて全会一致で採択された世界共通の行動目標で「エスディーゼズ」と読みます。30年までに実行すべき取り組みを「ジェンダー平等を実現しよう」「働きがいも経済成長も」といった17の目標で示しているものです。

SDGs の取り組みによる効果として最も多かったのは「企業イメージの向上」で 37.2%に上りました(複数回答)。回答企業からは「子ども向け食堂や木工物のふるさと納税など産官学での取り組みを進めた結果、企業イメージが向上し地元からの受注増につながっている」との声が寄せられています。

2番目に多かったのは「従業員のモチベーションの向上」(31.4%)で、「経営方針のベクトルが明確化され従業員のモチベーション向上に非常に有用だった」ということです。以下、「経営方針等の明確化」(17.8%)、「採用活動におけるプラス効果」(14.0%)、「取引拡大・新規開拓」(12.3%)、「競合他社との差別化」(11.5%)、「売上の増加」(11.1%)と続きました。



記事の内容に関するお問い合わせは事務局までご連絡ください。

ウィークリーはメールでの配信も行っております。お手数ですが、「メール希望」・「配信停止希望」と件名にご入力の上、

skc-soudan@skc.ne.jp まで空メールをご送信ください。また、FAX ご不要の際は、その旨をお電話にてお申しつけください。