

# Weekly コラム

令和 4 年 3 月 8 日

〒541-0055 大阪府中央区船場中央 2-1

船場センタービル 4 号館 4 階

船場経済倶楽部

Tel 06-6261-8000

(NPO 法人 SKC 企業振興連盟協議会)

Fax 06-6261-6539

人の輪・衆智・繁栄

## 活動方針



当団体は、異なる業種の経営者が相集い、力を合わせ、自らの研鑽と親睦を通じて、斬新な経営感覚と新たな販売促進を創造して、メンバー同士でより健全な事業所とその事業所のイメージアップを図り、地域社会に貢献できる事業所となることを目的とする。

## 仮想空間にも住む

私たちは現実世界に生まれ、育ち、学校や仕事を通してたくさんの人に出会い、別れ、そして仕事を退職し余生を楽しむ。こういった人生のサイクルの中で、やりたかったことや住みたかった場所、叶わなかった夢があると思います。例えば、ミュージシャンになりたかった、バーテンダーになって自分の店を持ちたかった、ヨーロッパで生活したかったなど人それぞれですが、それを現在進行形で実現できるのが「メタバース」の世界です。

メタバースとは「メタ(meta/超越した)」と「バース(universe/宇宙)」を組み合わせた造語で、インターネット上にある仮想空間です。昨年 10 月に Facebook が社名を「Meta」に変更したように、メタバースのプラットフォームを制する企業が次世代のビジネスを制するといわれる巨大市場です。

メタバースでは、アバター(自分の分身)というキャラクターを通して仮想空間で生活していきます。メタバースには現実世界を模写した仮想現実のプラットフォームもあれば、全くの新しい世界観を持ったプラットフォームもありますが、最大の特徴は「デジタル」空間であって「バーチャル」ではないということです。三越伊勢丹がインターネット上で運営するメタバース「伊勢丹新宿店」では、実店舗と同じ店内に入って買い物ができ、後日品物が届くようになっています。

これから巨大なマーケットとして期待されるのが、新しいプラットフォームを構築したメタバースです。Microsoft や Meta が創造した

世界に住むことや、トヨタがネット上に創る未来都市があれば住んでみたいですね。

こういったメタバースには人が集まり、地域や社会が生まれ、経済活動が行われていきます。ここで有名になるミュージシャンも出てくるでしょうし、コンサートやライブ活動を通してお金を稼ぐこともできます。また隠れ家的なバーを営むことも可能です。この店で注文したオリジナルカクテルを、ウーバーイーツで夜 10 時に宅配してもらおうようなこともできるようになるでしょう。こういった空間には、企業も積極的に進出し、広告を出していきます。実際、ナイキやアディダスはメタバース上にショップを出し、限定スニーカーを数量限定で販売しています。アバターに履かせるスニーカーもあれば、実際に手元に届くスニーカーもあります。

メタバースの市場は仮想空間でありながら現実世界とのつながりがあり、双方向で無限の可能性を秘めています。新型コロナの心配もないですし、仮想空間にも住むことが人生を豊かにする、そんな世界がもうすぐそこまで来ています。



記事の内容に関するお問い合わせは事務局までご連絡ください。

ウィークリーはメールでの配信も行っております。お手数ですが、「メール希望」・「配信停止希望」と件名にご入力の上、

skc-soudan@skc.ne.jp まで空メールをご送信ください。また、FAX ご不要の際は、その旨をお電話にてお申しつけください。