

# Weekly コラム

令和2年2月25日

〒541-0055 大阪市中央区船場中央 2-1

船場センタービル 4号館 4階

船場経済倶楽部

Tel 06-6261-8000

(NPO 法人 SKC 企業振興連盟協議会) Fax 06-6261-6539

人の輪・衆智・繁栄

## 活動方針



当団体は、異なる業種の経営者が相集い、力を合わせ、自らの研鑽と親睦を通じて、斬新な経営感覚と新たな販売促進を創造して、メンバー同士でより健全な事業所とその事業所のイメージアップを図り、地域社会に貢献できる事業所となることを目的とする。

## まだまだ間に合う？

### You Tuber

先日、米フォーブスが発表した、動画投稿サイト「You Tube」(以下ユーチューブ)で今年最も稼いだクリエイターは8歳のライアン・カジ氏。なんと約28億円を稼いだそうです。3位のアナスタシア・ラジンスカヤ氏は5歳という若さで約20億円稼ぐなど、年齢問わずユーチューブには大きな可能性があると言っても過言ではないです。近年将来になりたい職業ランキングにもトップ10に入ってきているのにも頷けます。

どうして動画を投稿したら収益があがるのでしょうか？

ユーチューブでは自身が開設したチャンネルの登録者数や過去の視聴時間、再生回数といった一定の条件を満たすと動画内に広告を付けることができます。これにより再生回数によって企業が支払う広告料の一部がユーチューバーに分配される形となり、これが俗に言う広告収入(収益)となります。しかし数億円を稼ぐには広告収入だけでは到底達成できないそうで、そこに自らが企業の広告塔となって商品をアピールすることで大きな収益となる企業案件が存在します。ライアン・カジ氏はおもちゃのパッケージを開いて遊ぶ様子を動画投稿するスタイルで、そのおもちゃを紹介された企業から大きな収入を得ているように、両者の思惑が一致すれば大きな相乗効果となるようです。ちなみに他のSNSでも同様の効果が見込まれますが、単価的にはユーチューブが一番高いそうです。

有名なユーチューバーになれば企業側から支払われる広告料も大きくなり、1本の動画でも数千万円になるそうです。化粧品や美容に関する女性向けのものも大きな収入につながるそうです。さる有名ユーチューバーが語るには「動画の中には様々な権利が渦巻いていて、実際公表されている数字よりも収入が多いのでは？」との声もあり、作り方によっては大きなリターンを得ることも夢ではありません。

ただ、狙っているほど甘くないのもユーチューブ、有名ユーチューバーはビジネスとして運営している部分もありますが、最初は自身が楽しむ動画を投稿して徐々に人気が出て現在に至るケースがほとんどで、楽しくなければ再生回数は増えません。また、どんどん新しい動画を更新しなければならないというストレスも尋常なものではないとのことで、楽な仕事ではなさそうですが、まだまだ大きな可能性を秘めているユーチューブ、もしかしたら皆様にもビジネスチャンスがあるかもしれませんね。



記事の内容に関するお問い合わせは事務局までご連絡ください。

ウィークリーはメールでの配信も行っております。お手数ですが、「メール希望」・「配信停止希望」と件名にご入力の上、[skc-soudan@skc.ne.jp](mailto:skc-soudan@skc.ne.jp) まで空メールをご送信ください。また、FAX ご不要の際は、その旨をお電話にてお申しつけください。