

企業経営者が集い、実践的な学びと交流の場を提供する



一般社団法人大阪府異業種連携協議会

## 第2回人財育成サミット

～ダイバーシティ時代に向けた磐石な組織づくりを目指して～

会期:2019年8月～2020年2月

【日時】 10月24日(木) 18:30～20:30

【会場】 大阪産業創造館 12階会議室

ICTの進展でグローバル経済が企業をとりまく経営環境は大きく変容しています。とりわけ、経営資源のなかで一番重要視されるのが「ヒト」であります。そこで、この度、「事業承継力」「SNS防衛力」「事業創造力」「採用力」の4つの視点で経営革新を捉え、4回にわたって講義とディスカッション形式で、企業経営者・役員の意識改革の重要性を実感いただく人財育成サミットを開催します。座学の時間は極力減らし、座学を各回の「課題提起」のような形で実施します。そして、その後、座学の内容を基に、参加者とのディスカッションの時間を多くとるようにします。企業経営者講師とのディスカッションには、ファシリテーターが企業経営者講師と参加者、参加者同志のディスカッションを推進し、各参加者には、自社で明日から応用できる、活用できそうな内容を持ち帰っていただきます。

【テーマ】『人財募集で成功するための魅力ある組織を作る』  
～人財募集と採用そしてその後の育成について～



【講師】 (株)キャリア・ソフィア代表取締役 研修講師 木山 美佳氏

プレゼンター 人財の採用とその後の育成で成功している企業の取り組みのご発表

求人ですら苦勞している中小企業は、採用した人財がすぐに辞めてしまうといったことが少なくない。その原因は、求人段階で経営理念や自社の特長を打ち出せていないことにある。就活者が経営者の思いに共感しなければ単なる給与や福利厚生面だけでの人財獲得競争に陥ってしまう。人財の募集・採用のあり方を働き甲斐のある魅力的な組織づくりの視点で議論します。

【参加料】 6,000円

【定員】 15～20名程度(最低催行人員15名、最大25名まで)  
本サミットでは、4回参加できる方を「第1期生」として募集します。但し、全回参加できない方には、各回スポットでの参加も募集します。

10月24日(木)人財育成サミットに  参加 ( )名  不参加

氏名 \_\_\_\_\_ 役職 \_\_\_\_\_

会社名 \_\_\_\_\_ TEL \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

お問い合わせ  
申し込み先

NPO法人企業振興連盟協議会 船場経済倶楽部 事務局  
TEL: 06-6261-8000 FAX: 06-6261-6539  
担当: 山本 E-mail: y-yamamoto@skc.ne.jp

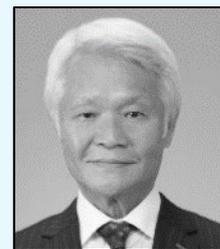
## 以降のご案内

### 第3回講座

【日 時】 2019年12月2日(月)18:30～

【場 所】大阪産業創造館 12階

【テーマ】『攻めと守りの2トップ型後継者育成で磐石な組織を作る』  
～生え抜き社員を社長に抜擢する経営采配の方法～



【講 師】株式会社中農製作所代表取締役会長 中農 康久 氏

【ファシリテーター】一般社団法人大阪府異業種連携協議会 理事  
株式会社ロダン21 代表取締役社長 横田 久美子氏

2013年、創業家ではない社員を社長に抜擢し、自らは代表取締役会長に就任。事業を承継するにあたって目指したのは、「攻めの経営者と守りの経営者を育てること」。その際、攻めの経営者としては同社に高卒で入社し、生え抜きで育った現取締役社長、そして守りの経営者としてはご子息、財務責任者取締役を抜擢。この両者のコンビでこそ、株式会社中農製作所は今後も発展していける企業に育つと考え、準備期間として10年をかけて事業を移行され、その目論見は見事に花を咲かせ、さらに未来へと続く企業として歩み始めている。ご本人にとって、事業承継はまさに未来戦略だと考えておられます。

### 第4回講座

【日 時】2020年2月4日(火)18:30～

【テーマ】高付加価値経営を実践できるユニーク集団を作る  
～オンリーワンを目指した自社の強みの見つけ方～



【講 師】有限会社シューズミニッシュ 代表取締役 高本 泰朗氏

【ファシリテーター】ORK所属 NPO 法人 SKC 企業振興連盟協議会  
株式会社ユナイテッドワークス 代表取締役 赤松 隆裕氏

1968年、先代が履き物製造業 タカモトゴム工業所を創業。長年、個人事業主として営んできたが、社会的な認知を得ることと、より良い人材を求めるため、2006年に有限会社に法人化。紆余曲折を経て、ITを活用し、従来の履物ビジネスの概念を覆す発想の転換で新しいビジネスモデルを構築。1年で見事にV字回復を果たす。退屈が嫌いで、まだ体験したことがないことにチャレンジするのが大好きな高本社長のあくなき挑戦から自社の強みの見つけ方と価格競争から脱却する高付加価値経営への転換の着眼点を学びます。



一般社団法人 大阪府異業種連携協議会