

知と汗と涙の近大流 コミュニケーション戦略

近畿大学 総務部長 世耕 石弘 氏



固定概念を、ぶっ壊す。

「不可能を可能にするのが、研究だ」
1970年、近大はその言葉を信じた。
不可能とされたテクノロジーの完全養殖に挑んだ。
時には笑われ、バカにされ、それでも諦めなかった。
費やした年月は30年以上。
そして、やっつけた。

そんな近大が、「大学の存続」に挑んでいる。
笑うやつも、バカにするやつも、いるかもしれない。
しかし我々は、不屈の精神で、やっつける。
古い固定概念を、ぶっ壊す。

不可能を可能にするのが、近大だから。

法学部/経済学部/経営学部/理工学部/建築学部/農学部/文学部/総合社会学部/農学部/医学部/生物理工学部/工学部/産業理工学部/短期大学部/通信教育部
〒577-8502 大阪府東大阪市小野13-1-1 www.kindai.ac.jp 近畿大学 KINKI UNIVERSITY

近畿大学の広報は戦略的なPR活動とメディア戦略を常に意識しており、「入れ替えなきリーグ戦」の中で、旧態依然とした大学界の常識にとらわれない広報を展開している。リリース配信本数は年間474本（2016年度）。紙の願書を廃止した「近大エコ出願」や世界初のマグロ完全養殖など、SNSで拡散したくなるようなクリエイティブを投入。今回はこれまでの実例を中心に、近大流のコミュニケーション戦略についてお話しさせていただきます。近畿大学が飛躍を成し遂げた仕掛け人のお話を生で聞くことができるまたとない機会です。この機会にぜひお越しください！

【プロフィール】

奈良県出身。大学を卒業後、1992年近畿日本鉄道株に入社。以降、ホテル事業、海外派遣、広報担当を経て2007年に近畿大学に奉職。入学センター入試広報課長、同センター事務長を経て、2013年4月より広報部長代理、2015年4月より広報部長、2017年4月より広報部が総務部広報室となり総務部長、現在に至る。



- 日 時：平成30年6月5日（火）午後6時～ 定期総会（審議、各表彰）
午後6時30分～ 月例会（記念講演、懇親会）
- 会 場：大阪第一ホテル 大阪マルビル6階
大阪市北区梅田1丁目9-20 大阪駅より徒歩3分。JR、地下鉄、阪急線、阪神線など大阪・梅田の各駅から地下直結
- 参加費：会員、ビジター初参加の方 7,000円
2回目以降のビジターの方 8,000円（共に懇親会費含む）

平成30年2月吉日



NPO法人SKC企業振興連盟協議会・船場経済倶楽部 事務局
大阪市中央区船場中央 2-1 船場センタービル4号館4F（地下鉄堺筋本町駅上）
電話：06-6261-8000 FAX：06-6261-6539
メール：senba@skc.ne.jp http://www.skc.ne.jp FB 船場経済倶楽部 で検索

キリトリ

FAX 06-6261-6539

参加申込書

船場経済倶楽部事務局 宛

6月5日（火）定期総会 に

参加（ 名）

不参加

6月5日（火）記念講演 に

参加（ 名）

不参加

氏 名

役 職

会社名

同伴者氏名

TEL

FAX

メール

@